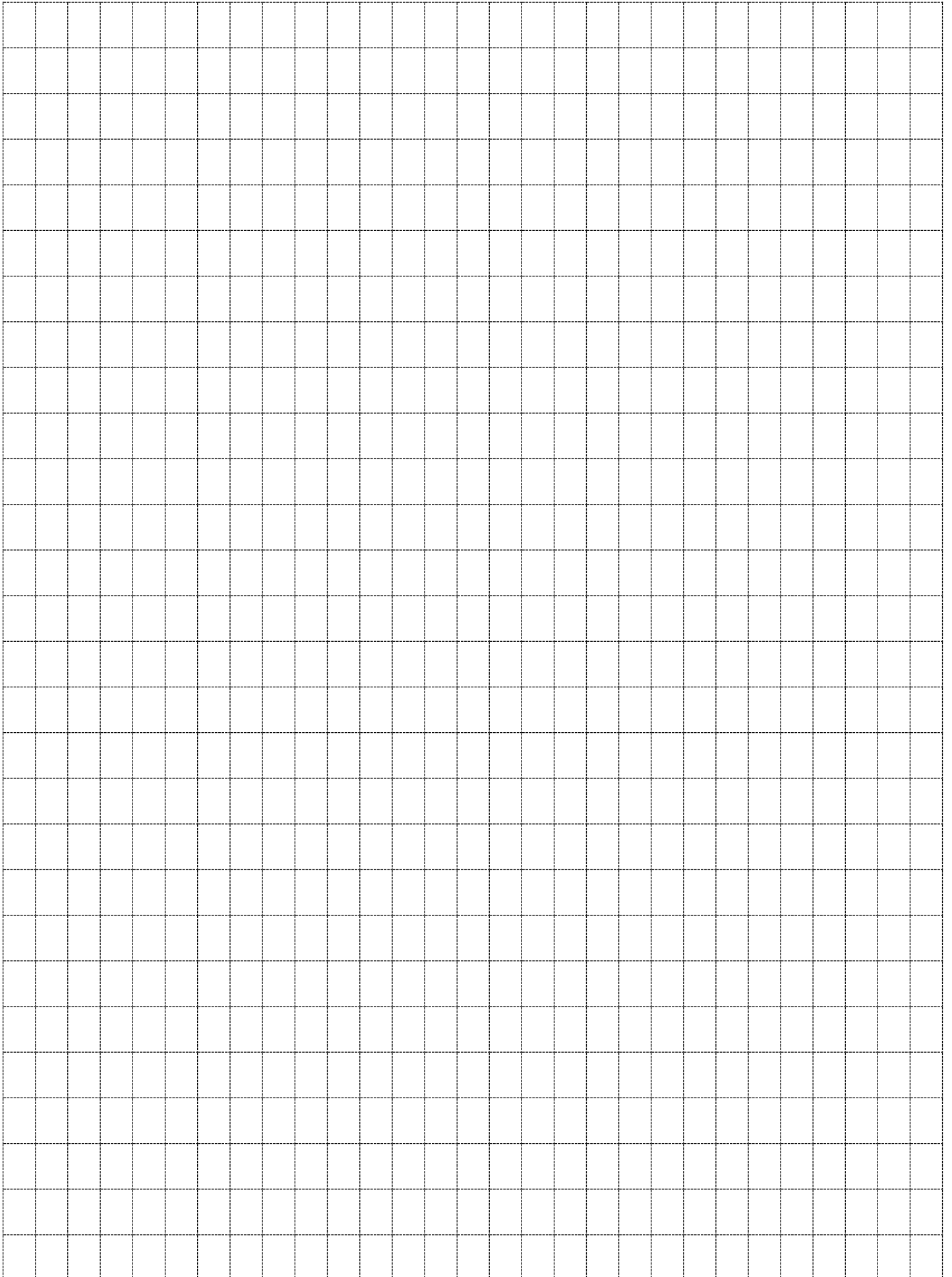


**Приемная комиссия ВолгГТУ**  
**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ**



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ**  
**ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**  
**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ**

**Задание 1.**

ВВП по системе национальных счетов представляет собой:

1. сумму всех конечных товаров и услуг
2. сумму всех реализованных товаров и услуг
3. сумму всех произведенных товаров и услуг
4. разницу между экспортом и импортом

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 2.**

Закон спроса предполагает, что:

1. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
2. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
3. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
4. кривая спроса обычно имеет положительный наклон

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 3.**

Выберите среди перечисленных вариантов достижения, которые были признаны и награждены Нобелевской премией по экономике (Премия Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля) в октябре 2023 года.

1. за создание и применение динамических моделей к анализу экономических процессов
2. за вклад в теорию оптимального распределения ресурсов
3. за улучшение нашего понимания результатов женского рынка труда
4. за исследование банков и финансовых кризисов

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 4.**

Норма управляемости – это:

1. количество подчиненных, подотчетных каждому менеджеру
2. общее количество работников на предприятии
3. характеристика организационной структуры
4. количество функциональных звеньев на одном иерархическом уровне

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 5.**

Аналитическая функция маркетинга включает:

1. исследование рынка
2. разработку новых технологий
3. организацию системы товародвижения.

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 6.**

Постоянные издержки фирмы – это:

1. издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
2. не один из ответов не является правильным
3. минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
4. затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

Ответ: \_\_\_\_\_

**Приемная комиссия ВолгГТУ**  
**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ**

**Задание 7.**

К какой категории относится человек, который болен и временно не работает?

1. фрикционных безработных
2. структурных безработных
3. циклических безработных
4. занятых

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 8.**

Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим элементам:

1. затраты на топливо и энергию на технологические цели
2. затраты на основную заработную плату производственных рабочих
3. затраты на амортизацию
4. расходы на подготовку и освоение производства
5. затраты на дополнительную заработную плату производственных рабочих

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 9.**

Оперативное управление включает следующие управленческие функции (допускается несколько вариантов правильных ответов):

1. прогнозирование
2. организация
3. контроль
4. распорядительство
5. целеполагание

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 10.**

Определите к какой школе управления можно отнести данные принципы:

1. разделение труда
2. полномочия и ответственность
3. дисциплина
4. единоначалие
5. единство направления
6. подчиненность личных интересов общим
7. вознаграждение персонала,
8. централизация управления
9. скалярная цепь
10. порядок
11. справедливость
12. стабильность рабочего места для персонала.
13. инициатива
14. корпоративный дух

Ответы:

1. школа индустриального менеджмента
2. школа научного управления
3. школа административного управления
4. поведенческая школа менеджмента

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 11.**

Различают следующие виды производственной специализации:

- |                 |                   |                |                    |
|-----------------|-------------------|----------------|--------------------|
| 1. предметная   | 2. узловая        | 3. подетальная | 4. технологическая |
| 5. промышленная | 6. функциональная | 7. процессная  |                    |

Ответ: \_\_\_\_\_

Приемная комиссия ВолгГТУ  
ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

**Задание 12.**

Предположим, что в стране А на рынке кофейных напитков произошло два события: подорожали зёрна, из которых производят напитки, и вырос спрос на кофейные напитки. В рамках модели спроса и предложения эти события привели к:

1. увеличению цены, а равновесное количество могло как вырасти, так и упасть
2. снижению цены, а равновесное количество могло как вырасти, так и упасть
3. увеличению цены, росту равновесного количества
4. снижению цены, уменьшению равновесного количества

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 13.**

Раздача бесплатных образцов товаров потребителям относится к средствам:

1. стимулирования сбыта
2. рекламы
3. персональной продажи

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 14.**

Наш добрый герой В. взял в банке кредит в размере 20 192 020 рублей по очень знакомой схеме:

- в конце очередного месяца пользования кредитом банк начисляет проценты за пользование заемными средствами по специальной ставке данного варианта 2,96%;
- в этот же день клиент выплачивает часть долга и сумму начисленных процентов;
- после выплаты долг должен быть на одну и ту же величину меньше долга на конец предыдущего месяца.

Но дальше все пошло не по сценарию. Наш герой решил каждый месяц, начиная с первого, платить банку сверх прочего дополнительную сумму на погашение долга, при этом долг по-прежнему ежемесячно уменьшался на одну и ту же величину (большую, чем планировалось изначально) до полного погашения. В итоге срок кредита сократился на 52%. На какое наименьшее число процентов могла уменьшиться при этом переплата банку?

Ответ: \_\_\_\_\_

**Задание 15.**

Петр Иванович получил кредит в банке под определенный процент годовых. Ровно через год (после начисления процентов) Петр Иванович в счет погашения кредита вернул  $\frac{2}{13}$  той суммы, которую задолжал к тому моменту. А еще через год он внес сумму, на 43% превышающую величину займа, и тем самым полностью погасил кредит. Каков был процент годовых?

Ответ: \_\_\_\_\_