



A9. Издержки, связанные с выбором варианта использования производственных ресурсов, измеренные потерями вследствие отказа от иных вариантов применения этих ресурсов:

- а) постоянные издержки;
- б) косвенные издержки;
- в) переменные издержки;
- г) альтернативные издержки.

A10. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) постоянно меняется уровень технологии;
- г) объем предложения равен объему спроса.

A11. Отчисления на потребление капитала - это :

- а) чистые инвестиции;
- б) чистые иностранные инвестиции;
- в) амортизация;
- г) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным путем.

A12. Если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов, то экономическая цель – это:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

A13. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- г) покупка у соседа поддержанного автомобиля.

A14. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б) оценить различия в рыночной стоимости “товарной корзины” двух различных временных периодов;
- в) оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен;
- г) оценить различия в уровнях цен двух разных стран.

A15. Товары, для которых существует обратное соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой:

- а) нормальные товары;
- б) недоброкачественные товары;
- в) взаимозаменяемые товары;
- г) взаимодополняемые товары.

A16. Товары, для которых существует прямое соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой:

- а) нормальные товары;
- б) недоброкачественные товары;
- в) взаимозаменяемые товары;
- г) взаимодополняемые товары.

A17. Товары, объем спроса на которые растет при увеличении дохода потребителя:

- а) нормальные товары;
- б) недоброкачественные товары;
- в) взаимозаменяемые товары;
- г) взаимодополняемые товары.

A18. Изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора:

- а) изменение предложения;
- б) изменение спроса;
- в) изменение объема предложения;
- г) изменение объема спроса.

- A19. В теории О. Тоффлера отсутствует одна из перечисленных ниже стадий мировой цивилизации. Какая?
- а) традиционное общество;
  - б) доиндустриальное общество;
  - в) индустриальное общество;
  - г) постиндустриальное общество.
- A20. Аграрное общество с довольно примитивной техникой, преобладанием сельского хозяйства в экономике, сословно-классовой структурой и властью крупных земельных собственников, в теории У. Ростоу, называется:
- а) традиционным обществом;
  - б) переходным обществом;
  - в) стадией «зрелости»;
  - г) эрой «высокого массового потребления».
- A21. Какой режим характеризуется всеобщим контролем над обществом:
- а) Авторитарный;
  - б) Демократический;
  - в) Анархический;
  - г) Тоталитарный.
- A22. За кражу будут применены нормы:
- а) Административного права;
  - б) Уголовного права;
  - в) Семейного права;
  - г) Гражданского права.
- A23. Самой ранней мировой религией из перечисленных является:
- а) христианство;
  - б) ислам;
  - в) буддизм;
  - г) иудаизм.
- A24. Для людей ранних исторических эпох мифологические сюжеты:
- а) воспринимались как реальные правдивые сюжеты;
  - б) расценивались как мечта, почти не достижимый идеал;
  - в) были разновидностью волшебных сказок;
  - г) не играли существенной роли в духовной жизни.
- A25. Кто выдвинул идею об эволюции общества – усложнении общественной организации с развитием человечества?
- а) К. Маркс;
  - б) О. Конт;
  - в) Г. Спенсер;
  - г) А. Смит.
- A26. Экономический рост характеризуется:
- а) увеличением масштабов совокупного производства и среднемесячной заработной платы;
  - б) увеличением реального объема производства и улучшением технологических и социальных характеристик общества;
  - в) увеличением номинального объема производства и сопровождающим его улучшением экономических характеристик общества.
- A27. Отличие облигаций от акций состоит в том, что они:
- а) имеют определенные сроки погашения и фиксированный дивиденд;
  - б) имеют определенные сроки погашения и дивиденд, соответствующий сумме облигаций;
  - в) не имеют определенных сроков погашения, но имеют фиксированный дивиденд.
- A28. Национальный доход равен:
- а) валовому национальному продукту за вычетом амортизации и трансфертных платежей;
  - б) чистому национальному продукту за вычетом амортизации и индивидуальных налогов;
  - в) валовому национальному продукту за вычетом амортизации и косвенных налогов.
- A29. Наиболее распространенным типом рынка является:
- а) совершенная конкуренция;
  - б) олигополия;
  - в) монополия;
  - г) монополия.

- A30. Акционерное общество действует на основе:  
а) Устава; б) учредительного договора;  
в) положения о регистрации; г) лицензии.
- A31. Минимальное число учредителей товарищества:  
а) 1 б) 2 в) 3 г) не определено
- A32. Временное объединение предприятия, при котором сохраняется их юридическая и хозяйственная самостоятельность:  
а) трест; б) консорциум; в) холдинг; г) синдикат.
- A33. "Правовая система - это результат сложившейся практики взаимодействия между субъектами. В основе права лежит естественным образом сложившийся порядок вещей". Такая позиция характеризует подход:  
а) исторический; б) социологический;  
в) естественно-правовой; г) психологический.
- A34. Представителем политической мысли Средневековья является:  
а) М. Цицерон б) Т. Гоббс в) Ф. Аквинский г) Ш.-Л. Монтескье
- A35. Легитимность это:  
а) Традиции б) Публичность в) Поощрение г) Признание

## Часть 2

- A36. К причинам фрикционной безработицы можно отнести:  
а) несовершенство трудового законодательства;  
б) перемена места жительства;  
в) изменение спроса на труд;  
г) низкая мобильность населения.
- A37. Причинами структурной безработицы являются:  
а) научно-технический прогресс;  
б) международная конкуренция;  
в) спад производства;  
г) отсутствие необходимой квалификации.
- A38. Рынок совершенной конкуренции характеризуется:  
а) большим числом независимых друг от друга фирм;  
б) отсутствием конкурентной борьбы;  
в) производством дифференцированного товара;  
г) полной свободой для входа в отрасль других фирм.
- A39. Что не является продуктом массовой культуры:  
а) телесериалы; б) реклама;  
в) фестиваль некоммерческого кино; г) классическая литература.
- A40. Э. Валлерстайн в теории мировой системы выделял такие элементы, как:  
а) ядро; б) периферия; в) страны золотого миллиарда;  
г) полупериферия; д) внутренняя среда.