

# ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

## Направление 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

### Программы:

- **Международный бизнес**
- **Экономика фирмы и отраслевых рынков**
- **Экономика фирмы**

Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)

1. Развитие предмета и метода экономической теории.
2. Экономические потребности и экономические блага: сущность и классификация.
3. Свойства, типы и модели экономических систем. Экономические институты и их функционирование.
4. Социально-экономическое содержание отношений собственности. Трансакционные издержки.
5. Внешние эффекты (экстерналии). Теорема Коуза.
6. Модель производственных возможностей общества. Парето - оптимум.
7. Сущность рыночных отношений. Классификация рынков и рыночной инфраструктуры.
8. Функция индивидуального спроса и предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость.
9. Эластичность спроса и предложения в рыночной экономике.
10. Основные модели потребительского поведения. Эффект замены и эффект дохода.
11. Производственная функция и условия оптимизации производства.
12. Производство с одним или несколькими переменными факторами. Закон убывающей производительности и эффект масштаба производства.
13. Современная система издержек производства и их классификация. Принцип экономического вменения.
14. Динамика и расчет издержек в краткосрочный и долговременный период производства.
15. Максимизация прибыли фирмой - свободным конкурентом в краткосрочном и долговременном периоде.
16. Модель рынка чистой монополии.
17. Максимизация прибыли монополистически конкурирующей фирмы в краткосрочном и долговременном периоде.
18. Модели олигополии и принцип всеобщей зависимости.
19. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства.
20. Максимизация прибыли на совершенном и несовершенном рынке труда.
21. Особенности рынка земельных ресурсов. Сущность и виды земельной ренты. Цена земли.
22. Понятие экономической ренты на факторных рынках.
23. Социально-экономическая сущность капитала. Реальный и финансовый капитал.
24. Прокатная и капитальная цена фактора. Капитализация.

25. Неопределенность и риск: измерение и способы снижения.
26. Национальная экономика. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.
27. Модели общего равновесия (Л. Вальрас; В. Леонтьев).
28. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения в модели макроэкономического равновесия «AD - AS». Эффект храповика.
29. Рынки труда, товаров и капитала в неоклассическом и кейнсианском понимании.
30. Понятие инвестиций. Классическая и кейнсианская модель «сбережения - инвестиции». Инвестиционный акселератор.
31. Равновесие товарного рынка в модели «доходы - расходы». Мультипликатор автономных расходов. Инфляционный и рецессионный разрывы в экономике.
32. Деньги и денежное обращение. Структура и функции современной кредитной системы.
33. Спрос и предложение денег: монетаристский и кейнсианский подходы. Равновесие на денежном рынке.
34. Факторы предложения денег в экономике. Банковский и денежный мультипликаторы.
35. Модель «IS - LM» Дж. Хикса и ее использование.
36. Понятие и теории экономического роста. Экономический рост в современной экономике.
37. Понятие и модели экономического цикла.
38. Кейнсианская модель государственного сектора экономики: государственные закупки, налоги, трансфертные платежи.
39. Цели, принципы, методы государственного регулирования и основные направления государственной экономической политики.
40. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственная задолженность.
41. Налоги и их разновидности. Сущность дискреционной и автоматической фискальной политики.
42. Инструментарий и принципы проведения монетарной политики государства.
43. Проблема распределения доходов, социальная политика и социальная защита населения.
44. Сущность, виды, уровень безработицы. Закон Оукена.
45. Сущность, формы и последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
46. Кривая Филлипса и теории инфляции и безработицы.
47. Международные экономические отношения и формы их реализации.
48. Теории международной торговли. Цели и методы осуществления внешнеторговой политики.
49. Структура платежного баланса и инструменты его регулирования.
50. Понятие и режимы валютных курсов. Мультипликатор внешней торговли.

#### Рекомендуемая литература

1. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2004.
2. Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005. 288с.
3. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005

4. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997.
5. Гальперин В.М., Игнатъев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2004
6. Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005
7. Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
8. Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2004
9. Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. - 2-е изд., испр. -М.: Дрофа, 2005 г
10. Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004
11. Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
12. Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
13. Мэнкью Г. Принципы экономике. СПб.: Питер, 2003
14. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Высш. шк., 1996.
15. Пиндайк Р.С, Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. М.: Дело, 2000.
16. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
17. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
18. Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005
19. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
20. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт -Издат, 2007.
21. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000.
22. Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008.

#### Финансы и кредит

1. Возникновение денег и их роль в условиях рыночной экономики. Виды и функции денег.
2. Понятие денежного обращения и его виды. Закон денежного обращения.
3. Инфляция и инфляционная политика.
4. Денежная система и ее элементы. Тенденции развития современной денежной системы.
5. Социально-экономическая сущность и функции финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства.
6. Финансовые ресурсы и источники их формирования.
7. Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов.
8. Финансовая система, ее функции и звенья.
9. Основные направления финансовой политики государства.
10. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики.
11. Государственные финансы.
12. Государственный бюджет как средство реализации финансовых функций государства.

13. Роль налогов в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы.
14. Федеральный бюджет, его функции, состав и структура доходов и расходов.
15. Бюджеты субъектов РФ.
16. Внебюджетные фонды, и их социально-экономическая сущность.
17. Государственный кредит.
18. Финансы предприятий как звено финансовой системы РФ.
19. Формы коммерческих организаций и принципы их финансовой деятельности.
20. Характеристика финансовых отношений предприятий.
21. Финансовый механизм управления предприятием.
22. Планирование и расходование прибыли предприятий.
23. Место страхования в финансовой системе государства, его сущность и функции.
24. Формы организации страхового фонда.
25. Участники организации отношений и страхового рынка.
26. Развитие страхового рынка в РФ.
27. Социальное страхование, личное страхование, имущественное страхование и страхование ответственности.
28. Понятие и виды рисков. Методы решения и снижения финансовых рисков.
29. Инвестиционный риск и его определение.
30. Безрисковые и рискованные активы.
31. Предпринимательские риски и влияющие на них факторы.
32. Определение финансового контроля.
33. Методы проведения финансового контроля.
34. Формирование рынка капиталов в РФ.
35. Кредит как форма движения ссудного капитала, его функции.
36. Основные формы и виды кредита.
37. Банковская система РФ: сущность, структура, этапы развития.
38. Центральный банк и его функции.
39. Коммерческие банки России, их функции и операции.
40. Особенности деятельности небанковских финансово-кредитных институтов.
41. Рынок ценных бумаг: структура, функции, участники.
42. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
43. Валютная система. Национальная, мировая и международная валютные системы.
44. Конвертируемость валюты и валютный курс.
45. Системы валютного курса.
46. Международные валютные организации и Московская межбанковская валютная биржа.
47. Международные финансово-кредитные институты.
48. Сущность и классификация международного кредита.
49. Понятие, эволюция и структура мирового рынка ссудных капиталов.
50. Кредитование внешней торговли.
51. Платежный баланс: понятие и основные составляющие.
52. Проблемы внешней задолженности России.
53. Международное экономическое сотрудничество в современных условиях.

## Рекомендуемая литература

1. Колпакова, Г. М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. для студ. вузов / Колпакова Галина Михайловна. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 368 с.
2. Перекрестова, Л. В.. Финансы и кредит : учеб. пособ. / Перекрестова Л. В., Романенко Н. М., Сазонов С. П. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2004. - 288 с.
3. Финансы и кредит : учеб. для студ. вузов / под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой ; Санкт-Петербург, гос. ун-т экономики и финансов. - М. : Высш. образование, 2007. - 609 с.
4. Финансы и кредит: Учеб. пособ. / Под ред.Ковалевой А.М. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 510,[1] с.
5. Финансы. Денежное обращение. Кредит : учебник / под ред. Поляка, Г.Б. - 2-е изд. -М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 512 с.
6. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. для вузов / Под ред. Поляка Г.Б. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 512 с.
7. Финансы: Учеб. для вузов / Романовский Михаил Владимирович; Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М.; Санкт-Петербург, гос. ун-т эконом, и финансов. - М.: Перспектива; Юрайт, 2001. - 520 с.
8. Финансы. Денежное обращение и кредит : Учебник / Под ред.Сенчагова В.К., Архипова А.И. - М. : Проспект, 2002. - 496с.

## Экономика предприятия

1. Основные понятия экономики предприятия: рыночная экономика, предприятие, организация, бизнес, предпринимательство.
2. Типы и виды предприятий: классификация предприятий по различным признакам.
3. Предпринимательство в форме индивидуальной предпринимательской деятельности, простое и негласное товарищество.
4. Предпринимательство в форме юридического лица.
5. Хозяйственные товарищества и общества: полные и коммандитные товарищества.
6. Хозяйственные общества: акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.
7. Предпринимательская деятельность в форме производственного кооператива.
8. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
9. Особенности функционирования малых предприятий.
- 10.Объединения предприятий: тресты, синдикаты, концерны и другие формы объединения предприятий.
- 11.Народные предприятия: особенности формирования и функционирования.
- 12.Содержание и защита коммерческой тайны предприятия.
- 13.Имущество и капитал предприятия: понятие и состав.
- 14.Функционально-видовая классификация основных производственных фондов.
- 15.Виды оценки и переоценки основных производственных фондов.
16. Понятие и виды износа основных производственных фондов.
17. Амортизация основных производственных фондов: методы начисления.
- 18.Нематериальные активы и земельные участки как разновидности основных производственных фондов: особенности формирования, оценки и амортизации.
19. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
- 20.Классификация оборотных средств предприятия.
- 21.Производственные запасы: состав, методы нормирования.

22. Фонды обращения: формирование, состав, источники финансирования.
23. Нормирование оборотных средств.
24. Эффективность использования оборотных средств.
25. Обоснование и целесообразность высвобождения оборотных средств.
26. Кадры и персонал предприятия: категории, структура.
27. Планирование численности работающих на предприятии.
28. Производительность труда: методы оценки, их достоинства и недостатки.
29. Тарификация труда: формы и системы заработной платы.
30. Нормирование труда.
31. Научная организация труда.
32. Безтарифная система оплаты труда.
33. Трудоемкость продукции.
34. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость.
35. Группировка затрат по экономическим элементам.
36. Группировка затрат по калькуляционным статьям.
37. Методы калькулирования.
38. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
39. Точка безубыточности: экономический смысл.
40. Показатели эффективности использования затрат.
41. Формирование цены продукции.
42. Классификация цен.
43. Методы ценообразования.
44. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия.
45. Производственный результат предприятия и его измерения.
46. Формирование распределение прибыли предприятия.
47. Использование прибыли предприятия. 48. Оптимизация прибыли предприятия.
49. Виды прибыли предприятия.
50. Показатели эффективности деятельности предприятия, основанные на прибыли.

#### Рекомендуемая литература

1. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. / О.И. Волков, В.К. Скляренко -М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с. - (Высшее образование).
2. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А.Д. Выварец. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 543 с.
3. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник / Ю.Ф. Елизаров - М.: Экзамен, 2006.- 495 с.
4. Зайцев Н.Л. Экономика организации: учебник / Н.Л. Зайцев - 3-е изд., испр. и перераб. - М.: Экзамен, 2006. - 607 с.
5. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учеб. для студ. вузов. / К.А. Раицкий - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2005. - 1011 с.
6. Романенко И.В. Экономика предприятия / И.В. Романенко - 3-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2005. - 264 с.
7. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособ. / И.В. Сергеев -изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 573 с.
8. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебник/ В.К. Скляренко, В.М. Прудников - М.: ИНФРА-М, 2008. - 528 с.
9. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов - М.: Эксмо, 2008. - 416 с.

10. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник для студ. вузов / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева - изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 512 с.
11. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с.
12. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособ. для студ. вузов / под ред. Пелиха А.С. - М.: Эксмо, 2006.-462 с.
13. Экономика фирмы: учеб. для студ. / под ред. Иващенко И. П.; МГУ. - М.: ИНФРА-М, 2007.-526 с.
14. Экономика предприятия: учебник / под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2007. - 670 с.
15. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и допол. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с: ил.

## Направление 18.04.01 «МЕНЕДЖМЕНТ»

### Программы

- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Стоимостной менеджмент»

#### Менеджмент

1. Сущность менеджмента.
2. Эволюция менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
3. Основные подходы к управлению.
4. Стадии и аспекты управления.
5. Закономерности менеджмента.
6. Социальная ответственность предприятий.
7. Коммуникации в менеджменте, характеристики, виды, значение. Основные коммуникационные барьеры.
8. Управленческие решения, основные виды управленческих решений, процедура принятия решений в менеджменте.
9. Природа и состав функций менеджмента.
- 10.10.Основные функции менеджмента
- 11 .Процессные функции менеджмента.
12. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения
- 13.Оценка внешней и внутренней среды организации.
- 14.Методы оценки стратегического состояния организации (SWOT-анализ, анализ управленческих зон и др.)
- 15.Планирование как функция менеджмента.
- 16.Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
- 17.Организация как объект менеджмента. Основные характеристики организации.
- 18.Организационные структуры управления, основные характеристики и формы отличия.
- 19.Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.
- 20.Процесс делегирования полномочий в менеджменте.
- 21.Мотивация деятельности в менеджменте.
- 22.Содержательные теории мотивации.
- 23.Процессуальные теории мотивации.
- 24.Функция стимулирования, приемы и методы стимулирования.
- 25.Регулирование и контроль в системе менеджмента.
- 26.Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
- 27.Формальные и неформальные группы.
- 28.Руководство: власть и партнерство.
- 29.Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.
- 30.Конфликтность в менеджменте.
- 31 .Факторы эффективности модели менеджмента.
- 32.Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.
- 33.Разнообразие видов и моделей менеджмента: американская, японская и др.



34. Развитие управления в России. Исторические аспекты развития управленческой мысли в России.
35. Перспективы менеджмента. Современная парадигма управления.
36. Контроль в системе менеджмента. Виды управленческого контроля.
37. Поведенческий контроль в организации.
38. Организационная культура как объект управления в менеджменте
39. Разработка и совершенствование корпоративных норм. Корпоративный климат. Корпоративная культура.

#### Рекомендуемая литература

1. Баранников А.Ф. Теория организации: Учебник для вузов / А.Ф. Баранников. - М.: ЮНТИТИ-ДАНА, 2004. - 700 с.
2. Баринов, В. А. Организационное проектирование : Учебник / В.А. Баринов. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 399 с. - (Учебники для программы МВА).
3. Вэттен, Д. А. Развитие навыков менеджмента / Д.А. Вэттен, К.С. Камерон. - 5-е издание. / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Издательский дом «Нева», 2004. - 672 с.
4. Друкер, Питер Фердинанд. Задачи менеджмента в XXI веке: Учеб. пос. / П. Ф. Друкер. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. - 272 с.
5. Друкер, Питер Фердинанд. Практика менеджмента: Учеб. пос. / П. Ф. Друкер. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. - 398 с.
6. Друкер, Питер Фердинанд. О профессиональном менеджменте: Пер. с англ. / П. Ф. Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. - 320 с.
7. Дункан, Дж. У. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики / Дж. У. Дункан. Пер. с англ. - М.: Дело, 1996. - 272 с.
8. Зорин, И. И. Игры, в которые играют менеджеры. Мастерство манипуляций / Игорь Зорин. - Москва: Вершина, 2007. - 208 с.
9. Карлеф, Бенгт. Менеджмент от А до Я. Концепции и модели / Б. Карлеф, Ф. Левингссон: Пер. с англ. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2006. - 448 с.
10. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: Учеб. пособие / А.И. Кочеткова. - М.: Дело, 2007. - 994 с.
11. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов / А.И. Кравченко. - 5-е издание. - М.: Академ. Проект: Трикта, 2005. - 560 с.
12. Кравченко К.А. Организационное проектирование и управление развитием крупных компаний : методология и опыт проектирования систем управления / К.А. Кравченко, В.П. Мешалкин. - М.: Академический проект ; Альма Матер, 2006. - 528 с.
13. Крейнер, Стюарт. Ключевые идеи менеджмента: Пер. с англ. / С. Крейнер. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 347 с.
14. Курс МВА по менеджменту / Пер. с англ. - 4-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 507 с.
15. Латфуллин Геннадий Рашидович. Теория организации : учебник / Латфуллин Геннадий Рашидович, Райченко Александр Васильевич. - СПб. : Питер, 2005. - 395 с.
16. Менеджмент XXI века : Когда-нибудь мы все будем так управлять: Пер. с англ. / Под ред. Сабира Чоудхари. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 448 с.
17. Мильнер Борис Захарович. Теория организации : учебник / Мильнер Борис Захарович. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 720 с.
18. Минцберг, Генри. Лидерство / Г. Минцберг ; Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 258 с. - (Серия «Классика Harvard Business Review»).
19. Современный менеджмент : принципы и правила. Научное издание. - Н.Н.: НКЦП, 1992. - 232 с.
20. Теория менеджмента : учебник для вузов. / Стандарт 3-го поколения. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.
21. Теория организации / сост. Семиков В. Л. - М. : Академ. Проект, 2005. - 954 с. -(Антология).

22. Теория системного менеджмента : Учебник/ Под общ. Ред. П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, В.Г. Янчевского. - М.: «Экзамен», 2006. - 512 с.
23. Технологии корпоративного менеджмента : учебное пособие для вузов / Под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской. - М.: ИКЦ МарТ, 2004. - 544 с.
24. Холл, Х. Ричард. Организации: структуры, процессы, результаты / Р.Х. Холл. -СПб: Питер, 2001. - 512 с. - (Серия «Теория и практика менеджмента»).
25. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство: Построение, эволюция, совершенствование / Э.Х. Шейн / Пер. с англ. С. Жильцова, А. Чеха; под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2002. - 336 с.

### Экономика предприятия

1. Основные понятия экономики предприятия: рыночная экономика, предприятие, организация, бизнес, предпринимательство.
2. Типы и виды предприятий: классификация предприятий по различным признакам.
3. Предпринимательство в форме индивидуальной предпринимательской деятельности, простое и негласное товарищество.
4. Предпринимательство в форме юридического лица.
5. Хозяйственные товарищества и общества: полные и коммандитные товарищества.
6. Хозяйственные общества: акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.
7. Предпринимательская деятельность в форме производственного кооператива.
8. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
9. Особенности функционирования малых предприятий.
10. Объединения предприятий: тресты, синдикаты, концерны и другие формы объединения предприятий.
11. Народные предприятия: особенности формирования и функционирования.
12. Со держание и защита коммерческой тайны предприятия.
13. Имущество и капитал предприятия: понятие и состав.
14. Функционально-видовая классификация основных производственных фондов.
15. Виды оценки и переоценки основных производственных фондов.
16. Понятие и виды износа основных производственных фондов.
17. Амортизация основных производственных фондов : методы начисления.
18. Нематериальные активы и земельные участки как разновидности основных производственных фондов: особенности формирования, оценки и амортизации.
16. Показатели эффективности использования основных производственных фондов.
16. Классификация оборотных средств предприятия.
17. Производственные запасы: состав, методы нормирования.
18. Фонды обращения: формирование, состав, источники финансирования.
19. Нормирование оборотных средств.
20. Эффективность использования оборотных средств.
21. Обоснование и целесообразность высвобождения оборотных средств.
22. Кадры и персонал предприятия: категории, структура.
23. Планирование численности работающих на предприятии.
24. Производительность труда: методы оценки, их достоинства и недостатки.
25. Тарификация труда: формы и системы заработной платы.
26. Нормирование труда.
27. Научная организация труда.

28. Безтарифная система оплаты труда.
29. Трудоемкость продукции.
30. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость.
31. Группировка затрат по экономическим элементам.
32. Группировка затрат по калькуляционным статьям.
33. Методы калькулирования.
34. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
35. Точка безубыточности: экономический смысл.
36. Показатели эффективности использования затрат.
37. Формирование цены продукции.
38. Классификация цен.
39. Методы ценообразования.
40. Ценовая политика и ценовые стратегии предприятия.
41. Производственный результат предприятия и его измерения.
42. Формирование распределение прибыли предприятия.
43. Использование прибыли предприятия.
44. Оптимизация прибыли предприятия.
45. Виды прибыли предприятия.
46. Показатели эффективности деятельности предприятия, основанные на прибыли.

#### Рекомендуемая литература

1. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. / О.И. Волков, В.К. Скляренко -М: ИНФРА-М, 2009. - 280 с. - (Высшее образование).
2. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / А.Д. Выварец. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 543 с.
3. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник / Ю.Ф. Елизаров - М.: Экзамен, 2006.-495 с.
4. Зайцев Н.Л. Экономика организации: учебник / Н.Л. Зайцев - 3-е изд., испр. и перераб. - М.: Экзамен, 2006. - 607 с.
5. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учеб. для студ. вузов. / К.А. Раицкий - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2005. - 1011 с.
6. Романенко И.В. Экономика предприятия / И.В. Романенко - 3-е изд., перераб. и доп. -М.: Финансы и статистика, 2005. - 264 с.
7. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособ. / И.В. Сергеев -изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 573 с.
8. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебник/ В.К. Скляренко, В.М. Прудников - М.: ИНФРА-М, 2008. - 528 с.
9. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов - М.: Эксмо, 2008. - 416 с.
10. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник для студ. вузов / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева - изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 512 с.
11. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с.
12. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособ. для студ. вузов / под ред. Пелиха А.С. -М.: Эксмо, 2006.-462 с.
13. Экономика фирмы: учеб. для студ. / под ред. Иващенко И. П.; МГУ. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 526 с.
14. Экономика предприятия: учебник / под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2007. - 670 с.
15. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер: Учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и допол. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с: ил.

## Маркетинг

1. Основные понятия маркетинга
2. Концепции маркетинга
3. Принципы маркетинга
4. Функции маркетинга
5. Виды маркетинга
6. Роль маркетинга в экономическом развитии страны
7. Типы рынков и маркетинговая деятельность компаний
8. Направления маркетинговых исследований
9. Содержание задач и методов проведения маркетинговых исследований
10. Система маркетинговой информации
11. Исследование товарных рынков (оценка емкости и конъюнктуры)
12. Анализ рыночных возможностей
13. Отбор целевых рынков
14. Разработка комплекса маркетинга
15. Организация и контроль маркетинговой деятельности
16. Сегментация рынка и ее критерии
17. Сегментация рынка по параметрам продукции
18. Сегментация рынка по группам потребителей
19. Стратегии охвата рынка
20. Понятие и виды товаров. Концепция жизненного цикла товара
21. Понятие и составляющие товарной политики фирмы
22. Формирование ассортимента и управления им
23. Понятие товарной номенклатуры и категории, описывающие ее
24. Товарный знак. Марочная политика фирмы
25. Разработка и управление стратегией упаковки и маркировки
26. Стратегии разработки новых товаров
27. Понятие и оценка качества. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества.
28. Оценка конкурентоспособности товара
29. Значение ценообразования в маркетинге
30. Процесс установления цен
31. Подходы к проблеме ценообразования
32. Факторы, влияющие на решения по ценам
33. Оптовая торговля. Понятие и функции процесса товародвижения
34. Каналы распределения. Виды каналов распределения
35. Розничная торговля
36. Оптовая торговля
37. Современные методы работы с потребителями
38. Понятие, сущность, разновидности рекламы
39. Связь с общественностью (сущность, особенности)
40. Методы стимулирования сбыта
41. Персональная продажа
42. Мерчендайзинг
43. Стратегическое планирование
44. Стратегии маркетинга
45. Стратегическое управление маркетингом
46. Маркетинг организаций

- 47.Маркетинг отдельных лиц
- 48.Маркетинг мест
- 49.Общественный маркетинг.
- 50.Маркетинг в сфере услуг

#### Рекомендуемая литература

1. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 1999.
2. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. - М.: Дело, 1995.
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. - М.: Финпресс, 1998.
4. Голубков Е.П., Голубкова Е.Н., Секерин В.Д. Маркетинг. Выбор лучшего решения. - М.: Экономика, 1993
5. Данько Т.П. Управление маркетингом. - М.: ИНФРА\_М, 1997.
6. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. - М.: Международные отношения, 1988
7. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996
8. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1990.
9. Котлер Ф. Управление маркетингом. -М.: Экономика, 1980.
10. Ламбен Ж-Ж: Стратегический маркетинг. СПб.: Наука, 1996.
11. Маркетинг: Учебник / Под ред. А.Н. Романова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996
12. Маркетинг: Учебное пособие/ Ю.И. Осадший, В.Н. Молодоженова, Т.П. Остапенко, Е.В. Самсонова.- Волгоград, 2005.
13. Третьяк О.А. Маркетинг: взаимосвязи производства, торговли и потребления. СПб: Изд-воСПГУ, 1992.
14. Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005.
15. Хрупкий В.Е., Корнеева И.В., Автухова Е.З. Современный маркетинг. -М.: Финансы и статистика, 1991.
16. Эванс М.Дж., Берман Б. Маркетинг. - М.: Экономика, 1993.

## Направление 38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

### Программы

- Корпоративные финансы
- Системы учетной и аналитической поддержки бизнеса

Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)

1. Развитие предмета и метода экономической теории.
2. Экономические потребности и экономические блага: сущность и классификация.
3. Свойства, типы и модели экономических систем. Экономические институты и их функционирование.
4. Социально-экономическое содержание отношений собственности. Трансакционные издержки.
5. Внешние эффекты (экстерналии). Теорема Коуза.
6. Модель производственных возможностей общества. Парето - оптимум.
7. Сущность рыночных отношений. Классификация рынков и рыночной инфраструктуры.
8. Функция индивидуального спроса и предложения. Рыночное равновесие и его устойчивость.
9. Эластичность спроса и предложения в рыночной экономике.
10. Основные модели потребительского поведения. Эффект замены и эффект дохода.
11. Производственная функция и условия оптимизации производства.
12. Производство с одним или несколькими переменными факторами. Закон убывающей производительности и эффект масштаба производства.
13. Современная система издержек производства и их классификация. Принцип экономического вменения.
14. Динамика и расчет издержек в краткосрочный и долговременный период производства.
15. Максимизация прибыли фирмой - свободным конкурентом в краткосрочном и долговременном периоде.
16. Модель рынка чистой монополии.
17. Максимизация прибыли монополистически конкурирующей фирмы в краткосрочном и долговременном периоде.
18. Модели олигополии и принцип всеобщей зависимости.
19. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства.
20. Максимизация прибыли на совершенном и несовершенном рынке труда.
21. Особенности рынка земельных ресурсов. Сущность и виды земельной ренты. Цена земли.
22. Понятие экономической ренты на факторных рынках.
23. Социально-экономическая сущность капитала. Реальный и финансовый капитал.
24. Прокатная и капитальная цена фактора. Капитализация.
25. Неопределенность и риск: измерение и способы снижения.

22. Национальная экономика. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.
23. Модели общего равновесия (Л. Вальрас; В. Леонтьев).
24. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения в модели макроэкономического равновесия «AD - AS». Эффект храповика.
25. Рынки труда, товаров и капитала в неоклассическом и кейнсианском понимании.
26. Понятие инвестиций. Классическая и кейнсианская модель «сбережения - инвестиции». Инвестиционный акселератор.
27. Равновесие товарного рынка в модели «доходы - расходы». Мультипликатор автономных расходов. Инфляционный и рецессионный разрывы в экономике.
28. Деньги и денежное обращение. Структура и функции современной кредитной системы.
29. Спрос и предложение денег: монетаристский и кейнсианский подходы. Равновесие на денежном рынке.
30. Факторы предложения денег в экономике. Банковский и денежный мультипликаторы.
31. Модель «IS - LM» Дж. Хикса и ее использование.
32. Понятие и теории экономического роста. Экономический рост в современной экономике.
33. Понятие и модели экономического цикла.
34. Кейнсианская модель государственного сектора экономики: государственные закупки, налоги, трансфертные платежи.
35. Цели, принципы, методы государственного регулирования и основные направления государственной экономической политики.
36. Государственный бюджет, бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственная задолженность.
37. Налоги и их разновидности. Сущность дискреционной и автоматической фискальной политики.
38. Инструментарий и принципы проведения монетарной политики государства.
39. Проблема распределения доходов, социальная политика и социальная защита населения.
40. Сущность, виды, уровень безработицы. Закон Оукена.
41. Сущность, формы и последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
42. Кривая Филлипса и теории инфляции и безработицы.
43. Международные экономические отношения и формы их реализации.
44. Теории международной торговли. Цели и методы осуществления внешнеторговой политики.
45. Структура платежного баланса и инструменты его регулирования.
46. Понятие и режимы валютных курсов. Мультипликатор внешней торговли.

#### Рекомендуемая литература

1. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2004.
2. Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2005. 288с.
3. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория. Учебное пособие. Мн.: Книжный мир, 2005

4. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, 1997.
5. Гальперин В.М., Игнатьев СМ., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 2004
6. Гукасян Г.М. Экономическая теория. Курс лекций и практических занятий. СПб.: Питер, 2005
7. Кац Майкл. Микроэкономика / Кац Майкл, Роузен Харви ; Пер. с англ. - Мн. : Новое знание, 2004
8. Макконнелл К. Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; Пер. с англ. - 14-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2004
9. Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. - 2-е изд., испр. -М.: Дрофа, 2005 г
10. Микро-и макроэкономика : Учеб. пособие / Под ред. М.И. Плотницкого. - Мн. : Книжный Дом, 2004
11. Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Под ред. А. Г. Грязновой, Ю. А. Юданова. - 7-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2007
12. Михайлушкин А.И. Экономика в задачах и тестах. М.: Высшая школа, 2001.
13. Мэнкью Г. Принципы экономике. СПб.: Питер, 2003
14. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник для вузов.- М.: Вышш. шк., 1996.
15. Пиндайк Р.С, Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. М.: Дело, 2000.
16. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп. М.: Норма, 2005
17. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. М.Р. Нуреев. М.: изд-во НОРМА, 2002.
18. Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киров : АСА, 2005
19. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2003. 432 с.
20. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт -Издат, 2007
21. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: ИНФРА-М, 2000.
22. Чеканский А. Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень : Учебник / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. - М. : ИНФРА-М, 2008

#### Финансы и кредит

1. Возникновение денег и их роль в условиях рыночной экономики. Виды и функции денег.
2. Понятие денежного обращения и его виды. Закон денежного обращения.
3. Инфляция и инфляционная политика.
4. Денежная система и ее элементы. Тенденции развития современной денежной системы.
5. Социально-экономическая сущность и функции финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства.
6. Финансовые ресурсы и источники их формирования.
7. Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов.
8. Финансовая система, ее функции и звенья.
9. Основные направления финансовой политики государства.
10. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики.
11. Государственные финансы.
12. Государственный бюджет как средство реализации финансовых функций государства.



13. Роль налогов в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы.
14. Федеральный бюджет, его функции, состав и структура доходов и расходов.
15. Бюджеты субъектов РФ.
16. Внебюджетные фонды, и их социально-экономическая сущность.
17. Государственный кредит.
18. Финансы предприятий как звено финансовой системы РФ.
19. Формы коммерческих организаций и принципы их финансовой деятельности.
20. Характеристика финансовых отношений предприятий.
21. Финансовый механизм управления предприятием.
22. Планирование и расходование прибыли предприятий.
23. Место страхования в финансовой системе государства, его сущность и функции.
24. Формы организации страхового фонда.
25. У частники организации отношений и страхового рынка.
26. Развитие страхового рынка в РФ.
27. Социальное страхование, личное страхование, имущественное страхование и страхование ответственности.
28. Понятие и виды рисков. Методы решения и снижения финансовых рисков.
29. Инвестиционный риск и его определение.
30. Безрисковые и рискованные активы.
31. Предпринимательские риски и влияющие на них факторы.
32. Определение финансового контроля.
33. Методы проведения финансового контроля.
34. Формирование рынка капиталов в РФ.
35. Кредит как форма движения ссудного капитала, его функции.
36. Основные формы и виды кредита.
37. Банковская система РФ: сущность, структура, этапы развития.
38. Центральный банк и его функции.
39. Коммерческие банки России, их функции и операции.
40. Особенности деятельности небанковских финансово-кредитных институтов.
41. Рынок ценных бумаг: структура, функции, участники.
42. Деятельность предприятия на фондовом рынке.
43. Валютная система. Национальная, мировая и международная валютные системы.
44. Конвертируемость валюты и валютный курс.
45. Системы валютного курса.
46. Международные валютные организации и Московская межбанковская валютная биржа.
47. Между народные финансово-кредитные институты.
48. Сущность и классификация международного кредита.
49. Понятие, эволюция и структура мирового рынка ссудных капиталов.
50. Кредитование внешней торговли.
51. Платежный баланс: понятие и основные составляющие.
52. Проблемы внешней задолженности России.
53. Международное экономическое сотрудничество в современных условиях.

### Рекомендуемая литература

1. Колпакова, Г. М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. для студ. вузов / Колпакова Галина Михайловна. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 368 с.
2. Перекрестова, Л. В.. Финансы и кредит : учеб. пособ. / Перекрестова Л. В., Романенко Н. М., Сазонов С. П. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2004. - 288 с.
3. Финансы и кредит : учеб. для студ. вузов / под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой ; Санкт-Петербург, гос. ун-т экономики и финансов. - М. : Высш. образование, 2007. - 609 с.
4. Финансы и кредит: Учеб. пособ. / Под ред.Ковалевой А.М. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 510,[1] с.
5. Финансы. Денежное обращение. Кредит : учебник / под ред. Поляка, Г.Б. - 2-е изд. -М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 512 с.
6. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. для вузов / Под ред. Поляка Г.Б. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 512 с.
7. Финансы: Учеб. для вузов / Романовский Михаил Владимирович; Под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В., Сабанти Б.М.; Санкт-Петербург, гос. ун-т эконом, и финансов. - М.: Перспектива; Юрайт, 2001. - 520 с.
8. Финансы. Денежное обращение и кредит : Учебник / Под ред.Сенчагова В.К., Архипова А.И. - М. : Проспект, 2002. - 496с.

### Менеджмент

1. Сущность менеджмента.
2. Эволюция менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
3. Основные подходы к управлению.
4. Стадии и аспекты управления.
5. Закономерности менеджмента.
6. Социальная ответственность предприятий.
7. Коммуникации в менеджменте, характеристики, виды, значение. Основные коммуникационные барьеры.
8. Управленческие решения, основные виды управленческих решений, процедура принятия решений в менеджменте.
9. Природа и состав функций менеджмента.
- 10.Основные функции менеджмента
- 11 .Процессные функции менеджмента.
12. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения
- 13.Оценка внешней и внутренней среды организации.
- 14.Методы оценки стратегического состояния организации (SWOT-анализ, анализ управленческих зон и др.)
- 15.Планирование как функция менеджмента.
- 16.Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
- 17.Организация как объект менеджмента. Основные характеристики организации.
- 18.Организационные структуры управления, основные характеристики и формы отличия.
- 19.Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.
- 20.Процесс делегирования полномочий в менеджменте.
- 21.Мотивация деятельности в менеджменте.
- 22.Содержательные теории мотивации.
- 23.Процессуальные теории мотивации.
- 24.Функция стимулирования, приемы и методы стимулирования.

25. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
26. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
27. Формальные и неформальные группы.
28. Руководство: власть и партнерство.
29. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.
30. Конфликтность в менеджменте.
31. Факторы эффективности модели менеджмента.
32. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.
33. Разнообразие видов и моделей менеджмента: американская, японская и др.
34. Развитие управления в России. Исторические аспекты развития управленческой мысли в России.
35. Перспективы менеджмента. Современная парадигма управления.
36. Контроль в системе менеджмента. Виды управленческого контроля.
37. Поведенческий контроль в организации.
38. Организационная культура как объект управления в менеджменте
39. Разработка и совершенствование корпоративных норм. Корпоративный климат. Корпоративная культура.

#### **Рекомендуемая литература**

1. Баранников А.Ф. Теория организации: Учебник для вузов / А.Ф. Баранников. - М.: ЮНТИТИ-ДАНА, 2004. - 700 с.
2. Баринов, В. А. Организационное проектирование : Учебник / В.А. Баринов. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 399 с. - (Учебники для программы МВА).
3. Вэттен, Д. А. Развитие навыков менеджмента / Д.А. Вэттен, К.С. Камерон. - 5-е издание. / Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Издательский дом «Нева», 2004. - 672 с.
4. Друкер, Питер Фердинанд. Задачи менеджмента в XXI веке: Учеб. пос. / П. Ф. Друкер. - М: Изд. дом «Вильямс», 2000. - 272 с.
5. Друкер, Питер Фердинанд. Практика менеджмента: Учеб. пос. / П. Ф. Друкер. - М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. - 398 с.
6. Друкер, Питер Фердинанд. О профессиональном менеджменте: Пер. с англ. / П. Ф. Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. - 320 с.
7. Дункан, Дж. У. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики / Дж. У. Дункан. Пер. с англ. - М: Дело, 1996. - 272 с.
8. Зорин, И. И. Игры, в которые играют менеджеры. Мастерство манипуляций / Игорь Зорин. - Москва: Вершина, 2007. - 208 с.
9. Карлеф, Бенгт. Менеджмент от А до Я. Концепции и модели / Б. Карлеф, Ф. Левингссон: Пер. с англ. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2006. - 448 с.
10. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: Учеб. пособие / А.И. Кочеткова. - М.: Дело, 2007. - 994 с.
11. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов / А.И. Кравченко. - 5-е издание. - М.: Академ. Проект: Трикста, 2005. - 560 с.
12. Кравченко К.А. Организационное проектирование и управление развитием крупных компаний : методология и опыт проектирования систем управления / К.А. Кравченко, В.П. Мешалкин. - М.: Академический проект ; Альма Матер, 2006. - 528 с.
13. Крейнер, Стюарт. Ключевые идеи менеджмента: Пер. с англ. / С. Крейнер. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 347 с.
14. Курс МВА по менеджменту / Пер. с англ. - 4-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 507 с.
15. Латфуллин Геннадий Рашидович. Теория организации : учебник / Латфуллин Геннадий Рашидович, Райченко Александр Васильевич. - СПб. : Питер, 2005. - 395 с.
16. Менеджмент XXI века : Когда-нибудь мы все будем так управлять: Пер. с англ. / Под ред. Сабира Чоудхари. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 448 с.

17. Мильнер Борис Захарович. Теория организации : учебник / Мильнер Борис Захарович. - Изд. 5-е, перераб. и доп. -М. : ИНФРА-М, 2006. - 720 с.
18. Минцберг, Генри. Лидерство / Г. Минцберг ; Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 258 с. - (Серия «Классика Harvard Business Review»).
19. Современный менеджмент : принципы и правила. Научное издание. - Н.Н.: НКЦП, 1992.-232 с.
20. Теория менеджмента : учебник для вузов. / Стандарт 3-го поколения. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.
21. Теория организации / сост. Семиков В. Л. - М. : Академ. Проект, 2005. - 954 с. - (Антология).
22. Теория системного менеджмента : Учебник/ Под общ. Ред. П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, В.Г. Янчевского. - М.: «Экзамен», 2006. - 512 с.
23. Технологии корпоративного менеджмента : учебное пособие для вузов / Под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской. - М.: ИКЦ МарТ, 2004. - 544 с.
24. Холл, Х. Ричард. Организации: структуры, процессы, результаты / Р.Х. Холл. -СПб: Питер, 2001. - 512 с. - (Серия «Теория и практика менеджмента»).
25. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство: Построение, эволюция, совершенствование / Э.Х. Шейн / Пер. с англ. С. Жильцова, А. Чеха; под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2002. - 336 с.